

BUSTA 1

Il candidato/la candidata illustri i principi fondamentali del Regolamento (UE) 2016/679 General Data Protection Regulation in materia di protezione dei dati personali e i diritti riconosciuti agli interessati.

Il candidato/la candidata descriva le possibili linee di progettazione, azione e monitoraggio del piano di comunicazione dell'Ufficio Stampa per l'inaugurazione dell'anno accademico.

Il candidato/la candidata descriva come gestirebbe l'informazione di emergenza in caso di violazione del Codice etico dell'Università di Roma Tor Vergata.

BUSTA 3

Il candidato/la candidata illustri come la legge 150/2000 disciplina la pianificazione, la gestione e il finanziamento delle attività di comunicazione istituzionale e a carattere pubblicitario.

Il candidato/la candidata descriva le possibili linee di progettazione, azione e monitoraggio del piano di comunicazione dell'Ufficio Stampa per l'ideazione e organizzazione di eventi finalizzati a rinforzare prestigio e reputazione dell'Università di Roma Tor Vergata.

Il candidato/la candidata esponga le linee di intervento promosse dall'Università di Roma Tor Vergata per l'adempimento previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 – General Data Protection Regulation che, ai sensi dell'art. 12, prevede l'obbligo di fornire ai soggetti interessati informazioni in merito al trattamento dei propri dati personali.